

## Master projekt Juni 2019

Titel:

**Intern digital kommunikation mellem internationale afdelingerne i Logitrans koncernen**

Udarbejdet af:

**Anders Grønbech, chief digital information officer (CDIO) hos LOGITRANS A/S**

Indholdsfortegnelse:

|                                                                                                                |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.0 Indledning.....                                                                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1 Case virksomheden .....                                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2 Min rolle i virksomheden .....                                                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. 0 Formål/mål med opgaven .....                                                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. 0 Problemformulering og afgrænsning.....                                                                    | 3                                   |
| 3.1 Problemformulering .....                                                                                   | 3                                   |
| 3.2 Opgavens opbygning og forskningsdesign .....                                                               | 3                                   |
| 3.3 Afgrænsning af opgaven.....                                                                                | 4                                   |
| 4. 0 Gennemgang af relevante videnskabelige artikler.....                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1 Theorizing Virtual Teams: Relationality in Dispersed Collaboration.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2 The virtual coffee break: Virtual leadership - How to create trust and relations over long distances ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3 Online Collaboration and Communication a Contemporary Organizations....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.4 Ledelsesdilemmaer – strejftog gennem faglitteraturen. ....                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.5 Online Leadership and Communication across Cultures: Developing an Interdisciplinary Approach.....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.6 Challenges in Online Collaboration: The Role of Shared Vision, Trust and Leadership Style .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.7 Opsummering .....                                                                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5. 0 Metode til empiri indsamling.....                                                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Forberedelse af empiriindsamling .....                                                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Kvantitativ undersøgelse .....                                                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Respondenter til spørgeskema.....                                                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Kvalitativ undersøgelse.....                                                                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6. 0 Analyse.....                                                                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tidforskel .....                                                                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Primær kommunikations flow .....                                                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Analyse af Hofstede sammenligning af CN, DK og USA.....                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Analyse af spørgeskema resultat .....                                                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Analyse af videomøder .....                                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Video møde 1 optagelse 20-3-2019.....                                                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Video møde 2 optagelse 11-4-2019.....                                                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                                            |                              |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Video møder - Reseachers egne oplevelser og erfaring ..... | Error! Bookmark not defined. |
| Første afprøvning af test-initiativ .....                  | Error! Bookmark not defined. |
| Afprøvning af test-initiativ 1 mellem medarbejdere .....   | Error! Bookmark not defined. |
| 7. 0 Konklusion og resultater .....                        | Error! Bookmark not defined. |
| 8.0 Diskussion og perspektivering .....                    | Error! Bookmark not defined. |
| Litteraturliste .....                                      | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag .....                                                | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 1 Information til respondenter .....                 | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 2 Spørgeskema .....                                  | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 3: Resultat survey CN .....                          | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 4: Resultat survey DK .....                          | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 5: Resultat survey US .....                          | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 6 Videoptagelse 1 .....                              | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 7 Videoptagelse 2 .....                              | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 8 Videoptagelse 3 .....                              | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 9 Titel oversigt Logitrans/Interthor .....           | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 10 Email vedr. Teams Test (CEO) .....                | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 11 Email vedr Teams Test (VP of Sales, USA) .....    | Error! Bookmark not defined. |
| Bilag 12 Besøg mellem Logitrans afdelingerne .....         | Error! Bookmark not defined. |

## 3. 0 Problemformulering og afgrænsning

### 3.1 Problemformulering

Master i IT (MIT) specialearbejdet har til hensigt at undersøge den digitalt understøttede interne kommunikation mellem afdelingerne i Logitrans, med primært fokus på videomøder, med henblik på at afdække potentialer og barrierer, og komme med forbedringsforslag

### 3.2 Opgavens opbygning og forskningsdesign

Jeg vil undersøge hvilke faktorer der har indflydelse på den oplevelse medarbejderen har af kommunikation.

Specialet er en undersøgelse der søger at prioritere det empiriske forskningsarbejde, og dermed har empirien jo også haft afgørende påvirkning på hvilke teorier / artikler ender med at anvende

I dette speciale er der lagt fokus på det empiriske forskningsarbejde, dels fordi opgaven er meget specifikt afgrænset til Logitrans digitale kommunikation, og ikke generelt.

Dette fokus har også indflydelse på omfanget af hvilke artikler der er benyttet, der er taget udgangspunkt i bogen:

"Online Collaboration and Communication a Contemporary Organizations" af D. Kolbaek (Ed)

Denne bog er en samling af artikler, som bredt omhandler emnet, som editorens formulerer det: (s.292)

"Kapitlerne i denne bog deler et fælles mål: at give læseren indsigt i det online arbejdsmiljø, således man kan implementere "best practices" og skabe grundlag for yderligere forskning"

Med ovenstående i mente, er specialets grundlag dannet af følgende elementer:

- Gennemgang af relevante videnskabelige artikler.
- Spørgeskemaundersøgelse med medarbejdere fra de 3 afdelinger, om hvilke kommunikationskanaler de har benyttet, og om erfaringerne hermed.
- Optage og analysere afholdte videomøder.
- Analyse af om forskellig kultur har en væsentlig indflydelse på kommunikationen.

Ud fra ovenstående beskrive initiativer som kunne forbedre den interne kommunikation.

- Afprøve en af disse forbedringspotentialer med testpersoner og få feedback fra dem

Dette samlede empiri og analyser skal danne grundlag for anbefalinger til Logitrans, som kan forbedre den digitale kommunikation, og som så også vil være dette speciales konklusion.

### 3.3 Afgrænsning af opgaven

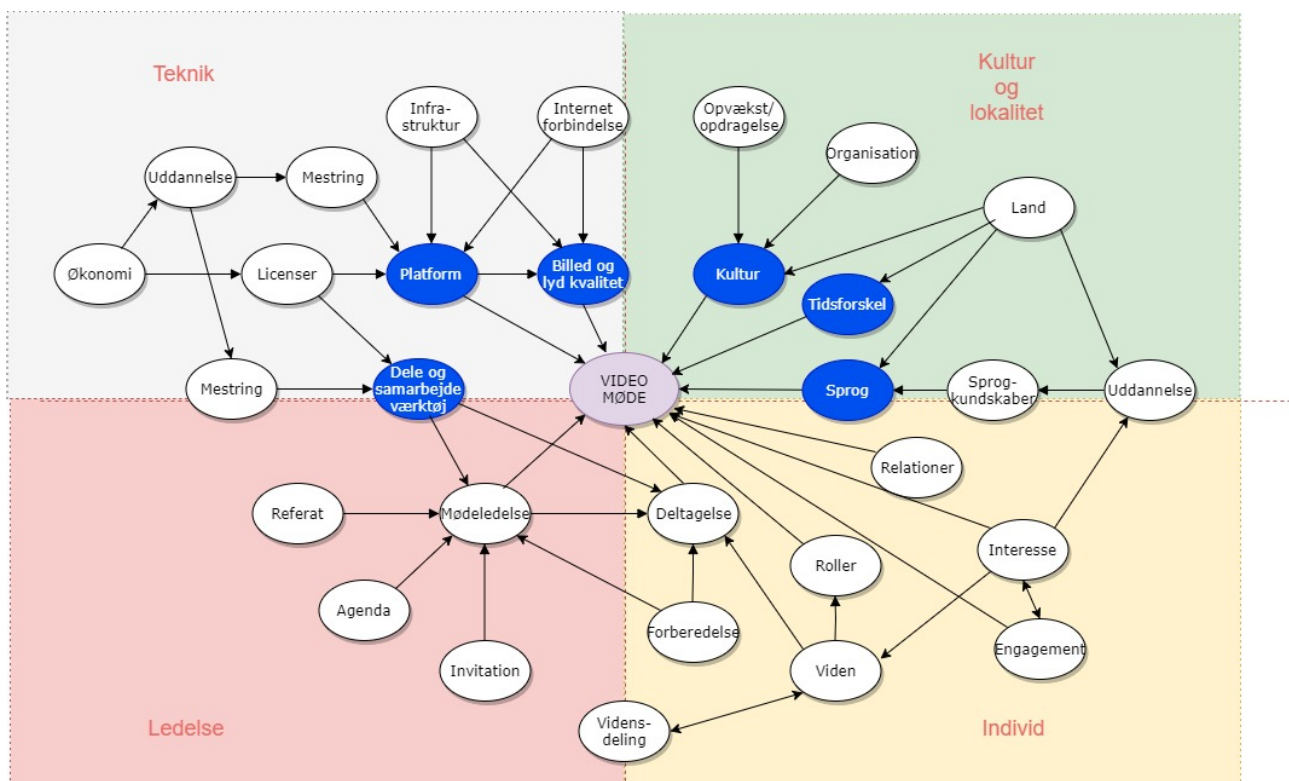
I nedenstående pilediagram er der vist en række faktorer, som jeg ser dem hos Logitrans, som har direkte eller indirekte indflydelse på videomødets kvalitet og effekt.

Skemaet er ikke fyldestgørende, men blot et forsøg for at vise kompleksiteten, og vise at der kan være mange faktorer der direkte eller indirekte kan have indflydelse på "kvaliteten" af et videomøde.

Pilediagrammet er blot for at vise hvad dette speciale afgrænser sig til.

De med blå markerede områder er det der er omfattet af dette speciale.

- VC platform, kvalitet og dele- og samarbejds-værktøjer
- Kultur, tidsforskelle og sprog



Figur 2: Pilediagram viser hvad der er omfattet af dette speciale. (markeret med blåt)