

## **Afgangsprojekt**

Master i IT, Interaktionsdesign og Multimedier

### **Forfatter**

Jan Fritze, Senior Projektleder – TV Teknik, TV 2 DANMARK

Projektet er gennemført i samarbejde med TV 2.

### **Titel**

*Fra idé til projekt i en medievirksomhed - Designmetoder som bindeled mellem brugere og businesscase.*

### **Problemformulering**

*Hvilke designteorier og metoder kan anvendes for at inddrage viden fra kommende brugere i udarbejdelsen af Projektoplæg og Businesscase?*

*Hvordan kan designmetoderne anvendes i projektarbejdet?*

*Hvad kan de enkelte designmetoder bidrage med i forbindelse med udarbejdelsen af en Business Case?*

*Hvordan kan den viden der indhentes ved anvendelse af metoderne, forbedre en Projektproces?*

### **Indholdsfortegnelse**

#### *Indledning*

*Udfordringerne med TV Produktionssystemer*

*Begrundelsen for opgaven*

#### *Hypotese*

#### *Forskningsmetode*

*Undersøgelsesdesign*

*Anvendelsen af en case*

#### *Problemstillingen*

*Projektprocessernes grundlag*

*De forskellige projektmetoder*

*PRINCE2*

*PMBOK*

*IMPA*

*Beslutningsprocesser i blinde*

#### *Design og viden*

*Designprincipper*

*Designmetoder*

#### *Beskrivelse af en case*

#### *De anvendte designmetoder*

*Antropologiske metoder*

*Design Etnografi*

*Brugerportræt*

*Workshop*

*Designmetoder*

*Design Games*

*Skitser*

*Wizard of Oz teknik*

*Lead Users*

*Mock Up*

*Acting Out*

*Tangible Interaction Framework*

*Vurdering af de gennemførte undersøgelser*

*Konklusion*

*Forskningsmetodens anvendelighed*

*Anbefaling*

*Litteraturliste*