**Afgangsprojekt**Master i IT, Interaktionsdesign og Multimedier

**Forfatter**
Jan Fritze, Senior Projektleder – TV Teknik, TV 2 DANMARK
Projektet er gennemført i samarbejde med TV 2.

**Titel**
*Fra idé til projekt i en medievirksomhed - Designmetoder som bindeled mellem brugere og businesscase.*

**Problemformulering**
*Hvilke designteorier og metoder kan anvendes for at inddrage viden fra kommende brugere i udarbejdelsen af Projektoplæg og Businesscase?
Hvordan kan designmetoderne anvendes i projektarbejdet?*

*Hvad kan de enkelte designmetoder bidrage med i forbindelse med udarbejdelsen af en Business Case?*

*Hvordan kan den viden der indhentes ved anvendelse af metoderne, forbedre en Projektproces?*

**Indholdsfortegnelse**

*Indledning*

 *Udfordringerne med TV Produktionssystemer*

 *Begrundelsen for opgaven*

*Hypotese*

*Forskningsmetode*

 *Undersøgelsesdesign*

 *Anvendelsen af en case*

*Problemstillingen*

 *Projektprocessernes grundlag*

 *De forskellige projektmetoder*

 *PRINCE2*

 *PMBOK*

 *IMPA*

 *Beslutningsprocesser i blinde*

*Design og viden*

 *Designprincipper*

 *Designmetoder*

*Beskrivelse af en case*

*De anvendte designmetoder*

 *Antropologiske metoder*

 *Design Etnografi*

 *Brugerportræt*

 *Workshop*

 *Designmetoder*

 *Design Games*

 *Skitser*

 *Wizard of Oz teknik*

 *Lead Users*

 *Mock Up*

 *Acting Out*

 *Tangible Interaction Framework*

*Vurdering af de gennemførte undersøgelser*

*Konklusion*

 *Forskningsmetodens anvendelighed*

 *Anbefaling*

*Litteraturliste*