**Afgangsprojekt**Master i IT, Interaktionsdesign og Multimedier  
  
**Forfatter**  
Jan Fritze, Senior Projektleder – TV Teknik, TV 2 DANMARK  
Projektet er gennemført i samarbejde med TV 2.  
  
**Titel**  
*Fra idé til projekt i en medievirksomhed - Designmetoder som bindeled mellem brugere og businesscase.*

**Problemformulering**  
*Hvilke designteorier og metoder kan anvendes for at inddrage viden fra kommende brugere i udarbejdelsen af Projektoplæg og Businesscase?  
Hvordan kan designmetoderne anvendes i projektarbejdet?*

*Hvad kan de enkelte designmetoder bidrage med i forbindelse med udarbejdelsen af en Business Case?*

*Hvordan kan den viden der indhentes ved anvendelse af metoderne, forbedre en Projektproces?*

**Indholdsfortegnelse**

*Indledning*

*Udfordringerne med TV Produktionssystemer*

*Begrundelsen for opgaven*

*Hypotese*

*Forskningsmetode*

*Undersøgelsesdesign*

*Anvendelsen af en case*

*Problemstillingen*

*Projektprocessernes grundlag*

*De forskellige projektmetoder*

*PRINCE2*

*PMBOK*

*IMPA*

*Beslutningsprocesser i blinde*

*Design og viden*

*Designprincipper*

*Designmetoder*

*Beskrivelse af en case*

*De anvendte designmetoder*

*Antropologiske metoder*

*Design Etnografi*

*Brugerportræt*

*Workshop*

*Designmetoder*

*Design Games*

*Skitser*

*Wizard of Oz teknik*

*Lead Users*

*Mock Up*

*Acting Out*

*Tangible Interaction Framework*

*Vurdering af de gennemførte undersøgelser*

*Konklusion*

*Forskningsmetodens anvendelighed*

*Anbefaling*

*Litteraturliste*